



Bruno BINSSE
Simon DALVY
Vincent GAUTHIER
Vincent PARE

Université de Picardie Jules Verne
IUP MIAGE – Bâtiment F
33, rue St Leu – 80039 Amiens Cedex
Tél : (33) 03.22.82.88.00

Plan de communication

Stratégie de communication



Objectif

L'objectif du document est d'indiquer la marche à suivre pour produire et diffuser les messages nécessaires à la conduite du projet.

Sommaire

La cible
L'environnement concurrentiel
L'objectif précis
Le contenu

Document

Version 1.0
Date du document : 04/10/2010
Editeur : Bruno BINSSE

Le blog Clickotron sera le principal moyen de communication sur le projet. L'équipe du projet utilisera la catégorie « **Membre** » pour dialoguer sur les avancements de chacun. Ainsi, chacun des membres pourra être informé de l'avancement.

Grâce au blog, la résolution de problèmes sera plus rapide. L'équipe du projet pourra en plus utiliser d'autres moyens de communication (mail, réunion orale, etc...) et se réunir en dehors des TD pour continuer à travailler.

La communication informative sera dans la catégorie « **Journal de Bord** ». On y détaillera l'avancement du projet, les difficultés rencontrées et les solutions. Avec les **Bilans de séance**, l'équipe projet et le professeur pourront mesurer le respect des délais. Les problèmes importants feront l'objet d'un article à part entière.

L'équipe projet s'aidera de la catégorie « **Documentation** » obtenir de l'aide et se remémorer les instructions. Cette partie apportera tous les détails concernant la nouvelle version du site e-mallette : ses spécifications, ses fonctionnalités, etc.

Cible

Les cibles du projet sont les utilisateurs de la méthode MAETIC. Avec la nouvelle version du site, les utilisateurs pourront découvrir et assimiler la méthode d'une manière intuitive.

Définir l'environnement concurrentiel

Plusieurs autres entreprises ont aussi pour objectif de proposer une version alternative de la e-mallette. Il faut absolument veiller à proposer la meilleure solution possible.

Définir l'objectif précis

Refondre le site actuel e-mallette afin d'avoir une version axé « Web 2.0 » qui soit plus intuitive, agréable et qu'elle permette ainsi un apprentissage plus aisé et plus rapide.

Définir le contenu

Afin de créer une mallette « efficace », nous reprendrons le contenu du site actuel, nous utiliserons donc les documents fournis sur l'e-mallette Maetic.

Nous disposerons donc d'une partie contenant les documents et ressources pédagogiques liés au cours, une partie menant ou affichant le livre « Méthode pédagogique Maetic » et enfin une partie « calendrier » permettant à l'utilisateur de voir son avancé dans son apprentissage.