



Bruno BINSSE
Simon DALVY
Vincent GAUTHIER
Vincent PARE

Université de Picardie Jules Verne
IUP MIAGE – Bâtiment F
33, rue St Leu – 80039 Amiens Cedex
Tél : (33) 03.22.82.88.00

Cadre du projet

Stratégie de communication



Objectif

L'objectif du document est de fixer le périmètre du projet et de communiquer le contenu du projet aux personnes internes et externes.

Sommaire

Cadre général
Périmètre du projet
Budget du projet
Organisation du projet
Calendrier du projet
Annexes

Document

Version 1.0
Date du document : 21/09/2010
Editeur : Bruno BINSSE

Cadre général

Ce projet, réalisé dans le cadre des Unités d'Enseignement « Conduite de projets multimédia » et « Stratégie de communication », consiste en la refonte de l'e-mallette MAETIC¹.

Les objectifs seront :

- ☞ augmenter l'interactivité avec l'utilisateur
- ☞ accroître le confort d'utilisation
- ☞ améliorer l'ergonomie et le design général du site

Périmètre du projet

Utilisateurs concernés

Principalement le professeur, les étudiants, mais également les internautes qui souhaitent découvrir la nouvelle version de la e-mallette.

Fonctionnalités du produit

Le produit aura pour finalité de présenter la méthode Maetic aux visiteurs d'une manière innovante et originale. Sa grande ergonomie marquera les esprits et propulsera Maetic parmi le rang des méthodes incontournable.

Qualité attendue

Le produit final aura une grande ergonomie ainsi qu'une interface soignée qui plaira à la plupart aux utilisateurs.

Les risques

Risques externe

Un autre groupe peut parvenir à lancer une meilleure e-mallette, ou avoir une meilleure stratégie de communication.

Risques interne

Une mauvaise gestion des délais, un problème technique, un ordinateur en panne, (...), peuvent retarder la conduite du projet.

¹ <http://e-mallette-maetic-collab.blogspot.com>

Budget du projet

Coûts humains

Quatre personnes seront affectées à ce projet. Chaque personne travaillera en moyenne 8 heures par semaine à son élaboration.

Coûts informatiques

Les logiciels utilisés sont fournis par l'UPJV. Parmi ces derniers :

- 📄 Adobe Photoshop
- 📄 Adobe Dreamweaver
- 📄 Adobe Flash

Les autres technologies utilisées sont libres : HTML, CSS, jQuery, etc.

Coûts de déploiement

Ces coûts comprennent l'hébergement du site internet, l'achat d'un nom de domaine, les formations auprès des utilisateurs et la rédaction de manuels d'utilisation.

Coûts de fonctionnement prévisibles

Aucun déplacement et aucun coût de fonctionnement ne sont à prévoir.

Organisation du projet

Intervenants et rôles

Chaque membre du groupe disposera d'une mission :

- Simon DALVY : chef de projet
- Vincent PARE : graphiste
- Vincent GAUTHIER : développeur Flash
- Bruno BINSSE : développeur, intégrateur jQuery

Démarche retenue

Nous allons tout d'abord choisir les technologies utilisées et créer une maquette. A chaque séance, nous établirons un bilan de ce qui a été fait, ce qui reste à faire ainsi que les difficultés rencontrées.

Les actions à mener

Gestion de projet

- Nommer les différents membres de l'équipe de travail et leurs fonctions
- Rédiger une charte graphique pour le projet
- Créer et mettre en ligne un journal de bord
- Mettre en application la charte graphique sur les documents et le journal de bord
- Rédiger la note de cadrage et le plan de communication
- Réaliser le planning
- Mettre en ligne les différents articles du journal de bord
- Réaliser les tableaux de bord et les comptes rendus de réunion
- Créer la documentation et présenter le produit lors d'une soutenance

Réalisation du produit

- Choix d'un hébergement pour le site
- Développement des différentes fonctionnalités
- Intégration des éléments graphiques et multimédia
- Réalisation des tests et corrections à apporter

Résultats et livrable obtenu

Livrables du projet

- réponse à la demande
- cadre du projet
- bilans de séance
- planning

Livrables du produit

- cahier des charges
- documentation / manuel d'utilisation

Les objectifs de la communication

Voir plan de communication en annexe sur le journal de bord

Gestion documentaire

La documentation est gérée par Bruno BINSSE. Elle sera disponible sur le journal de bord en ligne ainsi qu'en annexe.

La codification sera la suivant : **AnnéeMoisJour_Titre du document**.

La charte graphique correspond à celle placée en Annexe

Calendrier du projet

Le temps passé sur le projet est estimé à 80 heures :

- 28 heures attribuées à la mise en place du projet (choix des membres de l'équipe, réalisation des documents relatifs à l'organisation du projet, etc)
- 40 heures allouées au développement du produit
- 8 heures de tests et de vérifications
- 4 heures de déploiement et de formation aux livrables

Dates clefs

6 septembre 2010 : début du projet

18 octobre 2010 : début de la réalisation du projet

14 décembre 2010 : phase de « recette » (ou essais de réception)

3 janvier 2011 : déploiement du produit dans un environnement de production

4 janvier 2011 : restitution des livrables

Annexes

La charte graphique

Le plan de communication