



Bruno BINSSE
Simon DALVY
Vincent GAUTHIER
Vincent PARE

Université de Picardie Jules Verne
IUP MIAGE – Bâtiment F
33, rue St Leu – 80039 Amiens Cedex
Tél : (33) 03.22.82.88.00

Résumé du Chapitre 2 et QCM Stratégie de communication



Objectif

L'objectif du document est de rédiger un résumé du chapitre 2 du cours de Stratégie de communication et de réaliser un QCM de 20 questions

Sommaire

Résumé
QCM

Document

Version 1.0
Date du document : 07/09/2010
Editeur : Bruno BINSSE

1. Résumé

Ce chapitre 2 porte sur la place de la communication dans les organisations.

La communication n'est soluble ni dans le marketing (du fait de sa composante interne), ni dans le service des ressources humaines (à cause de l'image négative que peuvent en avoir les salariés).

De plus, les grandes entreprises emploient plus la communication interne que les PME.

Il existe une différence entre la stratégie globale et la stratégie de communication externe : la stratégie de communication est indispensable à la stratégie globale, même si elle ne se suffit pas à elle-même.

La communication est fortement liée à la direction, l'association des deux visant à rayonner sur l'ensemble des constituants fondamentaux de l'entreprise (salariés, actionnaires, clients, prospects...).

2. QCM

Question 1 : Dans une entreprise, le marketing est toujours rattaché à la direction de la communication :

- ✓ rai
- Fau X

Question 2 : Le marketing traite de l'interne.

- Le marketing traite de l'interne tandis que la communication s'occupe de l'externe.
- Le marketing traite de l'externe tandis que la communication s'occupe de l'interne.
- La communication et le marketing traitent de l'interne.
- La communication et le marketing traitent de l'externe.

Question 3 : La communication s'inscrit dans le marketing

- ✓ rai
- Fau X

Question 4 : Au fur et à mesure du temps, les agences de publicité se sont transformées en :

- Agences Globale en Marketing
- Agences de Développement d'idées
- Agences conseil en communication
- Agences Tous risques

Question 5 : L'organigramme idéal suggère :

- Le rattachement à la direction générale
- Une intégration horizontale des activités de communication
- Une répartition centralisée des fonctions et des tâches
- Une centralisation des données accessibles

Question 6 : Il existe différents niveaux de responsabilité :

- Niveau conceptuel et niveau fonctionnel
- Niveau opérationnel et niveau conceptuel
- Niveau différentiel et niveau conceptuel
- Niveau opérationnel et niveau fonctionnel
- Niveau fonctionnel et niveau différentiel

Question 7 : Le niveau fonctionnel détermine

- les conditions d'une action autonome
- les conditions stratégiques
- les conditions de qualification

Question 8 : Le stratège commence par

- exprimer les objectifs
- exprimer les finalités
- estime les budgets
- construit une combinatoire des outils de communication

Question 9 : Qu'est ce qu'un Dircom ?

- un Directeur de Communication
- un Directeur Commercial
- un Directeur Comptable
- un Dirigeant Comateux

Question 10 : Le "système-entreprise" c'est

- un exemple de construction de stratégie
- un système regroupant différentes entreprises de stratégie
- une architecture basée sur des fondamentaux

Question 11 : Le "système-entreprise" est notamment constitué de

- la direction, le personnel, les partenaires
- un système regroupant différentes entreprises de stratégie
- une architecture basée sur des fondamentaux

Question 12 : La stratégie générale d'une structure équivaut à la stratégie de communication

- ✓ rai
- Fau X

Question 13 : La prise en compte de la stratégie par la direction permet :

- de connaître le sens du vent
- de donner une place à l'image perçue
- une architecture basée sur des fondamentaux

Question 14 : une prise en compte de l'information permet :

- de connaître le sens du vent
- de donner une place à l'image perçue
- une architecture basée sur des fondamentaux

Question 15 : La direction est le lieu où doivent converger toutes les autres perceptions

- ✓ rai
- Fau X

Question 16 : Une stratégie sans communication ne peut être une stratégie.

- ✓ rai
- Fau X

Question 17 : Où a été inventé le modèle systémique ou orchestral

- Cupertino
- Palo Alto
- Mountain View

Question 18 : Le service communication est rattaché aux Ressources Humaines :

- ✓ rai
- Fau X

Question 19 : Les sphères de l'humanitaire et du social sont apparues en :

- 1950
- 1990
- 2005

Question 20 : Comment doit être mise en œuvre la communication :

- avec souplesse
- avec tact
- hiérarchiquement